***Семинар берілетін тапсырма және әдістемелік нұсқау***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Сабақтың тақырыбы | Тақырып мазмұны | Бақылау түрі | Балдар |
| 1 | Қоғаммен байланыс бөлімдерінің заманауи баспасөз қызметінің телекоммуникациялық және комьютерлік технологиялары. | бөлімдерінің заманауи баспасөз қызметінің телекоммуникациялық және комьютерлік технологияларыды талдау. | жазбаша | 4 |
| 2 | Коммуникациялық менеджменттегі, саяси консалтингідегі және халықаралық, ұлтаралық контактілеріндегі телекоммуникациялық және комьютерлік технологиялар. | телекоммуникациялық және комьютерлік технологияларды анықтау. | жазбаша | 3 |
| 3 | PR-кампаниялар, PR-зерттеулер және маркетингтік зерттеулер өткізу және ұйымдастырудағы телекоммуникациялық және компьютерлік технологиялар. | зерттеулер өткізуде және ұйымдастырудағы телекоммуникациялық және компьютерлік технологиялар. | ауызша | 4 |
| 4 | *Жарнамадағы телекоммуникациялық және комьютерлік технологиялар.* | Жарнама жасау технологиясындағы соңғы үлгідегі құралдарды пайдалану. | ауызша | 4 |
| 5 | *Қоғаммен байланыстағы компьютерлік графика, беттеу және дизайн.* | Когнитивті компонент ақпаратты адам қалай қабылдайды сонымен байланысты. Когнитивті комплексті анықтау ақпараттар процесін өңдеуді болжамдайды оған түйсік, қабылдау, ес, елестету, қиял, ойлау сөйлеу жатады. | жазбаша | 4 |
| 6 | *Қоғаммен байланыстағы мультимедиа және гипермедиа.* | Маркетингтік зерттеулердің ықпалының аффективті компоненті объектінің жарнамалық ақпаратқа эмоционалдық қатынасын анықтайды. Оған симпатия, антипатия, немқұрайлық қарсылық кіреді. | жазбаша | 3 |
| 7 | *БАҚ жұмыстағы телекоммуникациялық және комьютерлік технологиялар.* | Құлықтық компоненттің саналы және бейсаналы түрлері бар. Саналы түріне- сатып алушының құлқында көрінетін адамның мотивация, қажеттілік және еркі жатады. Санасыз түріне- адамның интуиция және бағдары кіреді. | Ауызша, жазбаша канспекті | 4 |
| 8 | *Қоғаммен байланыстағы ғаламторды қолдану.* | Интернет сайттарынан және баспасөз беттерінде жарияланған компьютерлік зерттеулер тақырыбына сараптама жасау | жабаша | 4 |